1	**Dades d'identificació de l'assignatura** *Datos de identificación de la asignatura*				
Nom de l'assignatura *Nombre de la asignatura*	**Gestió Musical / Gestión Musical**				
Crèdits ECTS *Créditos ECTS*	**4**	Curs *Curso*	1	Semestre *Semestre*	Anual
Tipus de formació *Tipo de formación* bàsica, específica, optativa *básica, específica, optativa*	Específica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura *Idioma/s en que se imparte la asignatura*			Castellano
Matèria *Materia*	Gestió i Legislació / *Gestión y Legislación*				
Títol Superior *Título Superior*	Música / *Música*				
Especialitat *Especialidad*	Totes / *Todas*				
Centre *Centro*	Conservatorio Superior de Música "Óscar Esplà" de Alicante / *Conservatori Superior de Música "Óscar Esplà" de Alicante*				
Departament *Departamento*	Pedagogía y Musicología / *Pedagogía y Musicología*				
Professorat *Profesorado*	Daniel Gómez Asensio				
e-mail *e-mail*	d.gomezasensio@iseacv.gva.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

D'acord amb l'ORDRE 25/2011, diu;

- Perfil professional:

1. Ha de ser un professional altament qualificat que disposa dels coneixements i tècniques necessaris que li permeten desenvolupar-se com a creador, coreògraf i intèrpret.

7. Ha d'analitzar el context en el qual es desenvolupa la seua activitat, planificant i organitzant les seues propostes i projectes artístics.

Els coneixements que es plantegen en aquesta assignatura convergeixen majoritàriament amb els punts 1 i 7 descrits en el perfil professional del graduat o graduada en arts escèniques, que fan referència d'una banda a la figura d'un professional qualificat que dispose dels coneixements adequats per a poder desenvolupar-se com a creador i per un altre a la capacitat que l'alumnat ha de tindre per a analitzar el context en el qual es desenvolupa la seua activitat, planificant i organitzant les seues propostes.

Aquesta assignatura és teòric – pràctica i planteja l'objecte de treball com un procés artístic i alhora empresarial, per la qual cosa es pretén formar a l'alumnat en qüestions de gestió i producció cultural bàsica amb les quals es trobarà en l'àmbit especifique de la seua professió, i que fins i tot pot derivar en una opció o eixida professional, és a dir, convertir-se en un gestor

cultural, agent, programador o distribuïdor d'esdeveniments escènics, etc.

D'altra banda, la gestió i producció cultural són activitats on el recurs fonamental per a implementar-les són les persones, per la qual cosa es considera molt important que l'alumnat adquirisca les capacitats i habilitats personals per a treballar en entorns multidisciplinaris i dirigir equips.

Aquesta Guia Docent s'ajusta a la normativa i el suport legal establits per:

- El Reial decret 617/1995, de 21 d'abril, pel qual es determinen els aspectes bàsics del currículum de grau superior dels ensenyaments de règim especial de música, es regula la prova d'accés a aquests estudis i es determina la càrrega lectiva global de les diferents especialitats.

- L'Ordre de 25 de juny de 1999 per la qual s'estableix el currículum del grau superior dels ensenyaments de Música.

- La Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació.

- El Reial decret 1614/2009, de 26 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors regulades per la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació,

- El Reial decret 303/2010, de 15 de març, pel qual s'estableixen els requisits mínims dels centres que imparteixen ensenyaments artístics regulats per la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació.

- El Reial decret 631/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Grau de Música establides en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació,

- L'ORDRE 24/2011, de 2 de novembre, de la Conselleria d'Educació, Formació i Ocupació, per la qual s'estableixen i autoritzen els plans d'estudi dels centres d'ensenyaments artístics superiors de música dependents del ISEACV, conduents a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Música. [2011/11318]

- El Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudi corresponents als títols oficials de graduat o graduada en els diferents ensenyaments artístics superiors de la Comunitat Valenciana,

- El Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

1. OBJECTIUS GENERALS

- Conéixer el context actual de la gestió escènica, la seua singularitat, especificitat i creixent importància com a acció socioeconòmica.

- Adquirir coneixements, eines i criteris bàsics necessaris per a la programació, producció i gestió d'activitats escèniques.— capacitats d'anàlisi conceptual, planificació, pressupost, màrqueting, posada en valor, difusió i avaluació—.

- Conéixer les diferents polítiques culturals tant en l'àmbit local, com en l'autonòmic, nacional i europeu.

- Conéixer mètodes i eines per a organitzar i dirigir equips humans multidisciplinaris que treballen en el desenvolupament de projectes.

- Conéixer els requisits legals i fiscals per al desenvolupament d'un projecte escènic i la seua aplicació pràctica, així com el funcionament, característiques i punts clau de la legislació de propietat intel·lectual.

- Capacitar per a la detecció de les fonts de finançament i la gestió dels recursos culturals en termes de dinamització i rendibilitat econòmica sostenible.

- Conéixer les eines més importants del mercat en la promoció i comercialització en els esdeveniments escènics, i les característiques pròpies del màrqueting escènic.

- Interioritzar la necessitat de dur a terme processos de recollida i anàlisi d'informació de cara a la presa de decisions en la gestió escènica.

- Conéixer les implicacions de les noves tecnologies i la innovació en les estratègies de màrqueting i comunicació.

- Fomentar la creativitat, el treball en equip i l'autonomia professional.

- Atendre el desenvolupament de les capacitats necessàries que permeten una exacta valoració i comprensió del fenomen artístic- escènic en els seus múltiples aspectes teòrics, històrics, estètics i socials.

De acuerdo con la ORDEN 25/2011, dice;

*- **Perfil profesional**:*

1. Debe ser un profesional altamente cualificado que dispone de los conocimientos y técnicas necesarios que le permiten desarrollarse como creador, coreógrafo e intérprete.

7. Debe analizar el contexto en el que se desarrolla su actividad, planificando y organizando sus propuestas y proyectos artísticos.

Los conocimientos que se plantean en esta asignatura convergen mayoritariamente con los puntos 1 y 7 descritos en el perfil profesional del graduado o graduada en artes escénicas, que hacen referencia por un lado a la figura de un profesional cualificado que disponga de los conocimientos adecuados para poder desarrollarse como creador y por otro a la capacidad que el alumnado debe tener para analizar el contexto en el que se desarrolla su actividad, planificando y organizando sus propuestas.

Esta asignatura es teórico – práctica y plantea el objeto de trabajo como un proceso artístico y a la vez empresarial, por lo que se pretende formar al alumnado en cuestiones de gestión y producción cultural básica con las que se va a encontrar en el ámbito especifico de su profesión, y que incluso puede derivar en una opción o salida profesional, es decir, convertirse en un gestor cultural, agente, programador o distribuidor de eventos escénicos, etc.

Por otro lado, la gestión y producción cultural son actividades donde el recurso fundamental para implementarlas son las personas, por lo que se considera muy importante que el alumnado adquiera las capacidades y habilidades personales para trabajar en entornos multidisciplinares y dirigir equipos.

Esta Guía Docente se ajusta a la normativa y el soporte legal establecidos por:

- El Real Decreto 617/1995, de 21 de abril, por el cual se determinan los aspectos básicos del currículum de grado superior de las enseñanzas de régimen especial de música, se regula la prueba de acceso a estos estudios y se determina la carga lectiva global de las distintas especialidades.

- La Orden de 25 de junio de 1999 por la cual se establece el currículum del grado superior de las enseñanzas de Música.

- La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

- El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación,

- El Real Decreto 303/2010, de 15 de marzo, por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que imparten enseñanzas artísticas reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

- El Real Decreto 631/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Música establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación,

- La ORDEN 24/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de música dependientes del ISEACV, conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Música. [2011/11318]

- El Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudio correspondientes a los títulos oficiales de graduado o graduada en las diferentes enseñanzas artísticas superiores de la Comunitat Valenciana,

- El Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

1. OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el contexto actual de la gestión escénica, su singularidad, especificidad y creciente importancia como acción socioeconómica.

- Adquirir conocimientos, herramientas y criterios básicos necesarios para la programación, producción y gestión de actividades escénicas.— capacidades de análisis conceptual, planificación, presupuesto, marketing, puesta en valor, difusión y evaluación—.

- Conocer las diferentes políticas culturales tanto en el ámbito local, como en el autonómico, nacional y europeo.

- Conocer métodos y herramientas para organizar y dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos.

- Conocer los requisitos legales y fiscales para el desarrollo de un proyecto escénico y su aplicación práctica, así como el funcionamiento, características y puntos clave de la legislación de propiedad intelectual.

- Capacitar para la detección de las fuentes de financiación y la gestión de los recursos culturales en términos de dinamización y rentabilidad económica sostenible.

- Conocer las herramientas más importantes del mercado en la promoción y comercialización en los eventos escénicos, y las características propias del marketing escénico.

- Interiorizar la necesidad de llevar a cabo procesos de recogida y análisis de información de cara a la toma de decisiones en la gestión escénica.

- Conocer las implicaciones de las nuevas tecnologías y la innovación en las estrategias de marketing y comunicación.

- Fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y la autonomía profesional.

- Atender al desarrollo de las capacidades necesarias que permitan una exacta valoración y comprensión del fenómeno artístico- escénico en sus múltiples aspectos teóricos, históricos, estéticos y sociales.

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

A l'ésser una assignatura els coneixements de la qual s'imparteixen en quart curs, es pressuposa que l'alumnat ja ha adquirit coneixements teòrics i pràctics sobre la Música, i que posseeix cert judici crític a l'hora de prendre decisions artístiques i saber justificar el perquè d'aquesta elecció.

Es valorarà a l'alumnat a principi de curs per a conéixer quins són els seus coneixements i experiències prèvies sobre la producció i gestió cultural, sent sempre el punt de partida de l'assignatura l'experiència conjunta de la classe.

- Requisit acadèmic obligatori: prova d'accés al grau.

- Requisit acadèmic recomanable: Participació en l'organització d'actuacions, en el funcionament intern d'agrupacions escèniques, i coneixements bàsics d'ofimàtica i networking.

- Assignatures que ha de cursar al mateix temps: les que corresponga en el currículum de quart curs del grau.

Al ser una asignatura cuyos conocimientos se imparten en cuarto curso, se presupone que el alumnado ya ha adquirido conocimientos teóricos y prácticos sobre la Música, y que posee cierto juicio crítico a la hora de tomar decisiones artísticas y saber justificar el porqué de dicha elección.

Se valorará al alumnado a principio de curso para conocer cuáles son sus conocimientos y experiencias previas sobre la producción y gestión cultural, siendo siempre el punto de partida de la asignatura la experiencia conjunta de la clase.

- Requisito académico obligatorio: prueba de acceso al grado.

- Requisito académico recomendable: Participación en la organización de actuaciones, en el funcionamiento interno de agrupaciones escénicas, y conocimientos básicos de ofimática y networking.

- Asignaturas que ha de cursar al mismo tiempo: las que corresponda en el currículo de cuarto curso del grado.

2 Competències de l'assignatura
Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competències transversals:

CT1. Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.(Molt)

CT2. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.(Molt)

CT4. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

CT8. Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

CT14. Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. (Bastant)

CT18. Ser capaç de gestionar la seua pròpia activitat professional.(Molt)

Competències generals:

CG9. Adquirir habilitats personals que incloguen l'ús eficient de les tècniques relacionades amb la gestió, producció, distribució i direcció de projectes. (Molt)

CG10. Ser capaç d'elaborar, justificar i explicar un discurs propi, oral, escrit o visual, sobre la Música comunicant-ho en àmbits diversos: professionals, artístics, amateurs siguen o no especialitzats en temes artístics o de Música. (Bastant)

CG27. Conéixer i aplicar la legislació relativa al seu àmbit professional

Competències Específiques:

CEC12. Saber dissenyar, organitzar, planificar, realitzar i avaluar processos i/o projectes artístics. Dirigir, gestionar i produir processos i/o projectes artístics.(Bastant)

CEC16. Desenvolupar la capacitat, habilitat, i disposició per a participar en un procés creatiu aportant recursos propis podent combinar-los i compartir-los amb flexibilitat, responsabilitat, sinceritat i generositat en el treball col·lectiu. (Molt)

Competencias transversales:

***CT1**. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.(Mucho)*

***CT2.** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.(Mucho)*

***CT4.** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.*

***CT8.** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.*

***CT14**. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. (Bastante)*

***CT18**. Ser capaz de gestionar su propia actividad profesional.(Mucho)*

Competencias generales:

CG9. *Adquirir habilidades personales que incluyan el uso eficiente de las técnicas relacionadas con la gestión, producción, distribución y dirección de proyectos. (Mucho)*

CG10*. Ser capaz de elaborar, justificar y explicar un discurso propio, oral, escrito o visual, sobre la Música comunicándolo en ámbitos diversos: profesionales, artísticos, amateurs sean o no especializados en temas artísticos o de Música. (Bastante)*

CG27. *Conocer y aplicar la legislación relativa a su ámbito profesional*

Competencias Específicas:

CEC12*. Saber diseñar, organizar, planificar, realizar y evaluar procesos y/o proyectos artísticos. Dirigir, gestionar y producir procesos y/o proyectos artísticos.(Bastante)*

CEC16. *Desarrollar la capacidad, habilidad, y disposición para participar en un proceso creativo aportando recursos propios pudiendo combinarlos y compartirlos con flexibilidad, responsabilidad, sinceridad y generosidad en el trabajo colectivo. (Mucho)*

3 Resultats d'aprenentatge
Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE *RESULTADOS DE APRENDIZAJE*	COMPETÈNCIES RELACIONADES *COMPETENCIAS RELACIONADAS*
L'alumnat, després de culminar amb èxit el procés d'aprenentatge, haurà de ser capaç de:	
1. Distingir les fases i identificar els agents culturals que intervenen en el desenvolupament d'una idea creativa fins que converteix en un producte cultural.	*CT1,CT2,CT8,CT18,CG9,CEC12.*
2. Investigar la imatge social de la Música i desenvolupar capacitats d'anàlisis de les necessitats dels públics de diferents contextos socioculturals per a la realització d'activitats escèniques	*CT2, CT4, CT8, CG10, CEC12.*
3. Situar adequadament el concepte i els continguts del procés de producció en la seua interrelació amb la resta de les accions - distribució, promoció i finançament - que intervenen en la creació d'un espectacle de Música.	*CT8, CT18, CG9, CEC12.*
4. Reconéixer les característiques específiques del màrqueting per a un producte cultural així com els canals de distribució adequats segons la seua naturalesa artística.	*CT14, CG9, CG10, CEC16*
5. Assimilar i aplicar el vocabulari tècnic relacionat amb l'assignatura.	*GC9,GC10,CEC12.*
6. Saber gestionar els seus coneixements teòrics i raonar les seues eleccions pràctiques per a elaborar programacions escèniques adequades a diferents contextos socioculturals	*CT1,CT2,CT3,CT8,CT18,CG9,CEC16*
7. Haver desenvolupat habilitats personals per a gestionar o dirigir equips i capacitats per a liderar un projecte de gestió cultural.	*CT1,CT8,CT18,CG9,CEC16*
8. Conéixer procediments d'organització de contenidors escènics.	*CT2,CG9,CG10,CEC12*

9. Conéixer els procediments formals i legals relacionats amb el fet escènic. ---------- *El alumnado, tras culminar con éxito el proceso de aprendizaje, deberá ser capaz de:*	*CT2,CT18,CG27,CEC12*
1. Distinguir las fases e identificar los agentes culturales que intervienen en el desarrollo de una idea creativa hasta que convierte en un producto cultural.	*CT1,CT2,CT8,CT18,CG9,CEC12.*
2. Investigar la imagen social de la Música y desarrollar capacidades de análisis de las necesidades de los públicos de distintos contextos socioculturales para la realización de actividades escénicas	*CT2, CT4, CT8, CG10, CEC12.*
3. Situar adecuadamente el concepto y los contenidos del proceso de producción en su interrelación con el resto de las acciones - distribución, promoción y financiación - que intervienen en la creación de un espectáculo de Música.	*CT8, CT18, CG9, CEC12.*
4. Reconocer las características específicas del marketing para un producto cultural así como los canales de distribución adecuados según su naturaleza artística.	*CT14, CG9, CG10, CEC16*
5. Asimilar y aplicar el vocabulario técnico relacionado con la asignatura.	*GC9,GC10,CEC12.*
6. Saber gestionar sus conocimientos teóricos y razonar sus elecciones prácticas para elaborar programaciones escénicas adecuadas a distintos contextos socioculturales	*CT1,CT2,CT3,CT8,CT18,CG9,CEC16*
7. Haber desarrollado habilidades personales para gestionar o dirigir equipos y capacidades para liderar un proyecto de gestión cultural.	*CT1,CT8,CT18,CG9,CEC16*
8. Conocer procedimientos de organización de contenedores escénicos.	*CT2,CG9,CG10,CEC12*
9. Conocer los procedimientos formales y legales relacionados con el hecho escénico.	*CT2,CT18,CG27,CEC12*

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge
Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... *Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...*	Planificació temporal *Planificación temporal*
1. Introducció a la Gestió Musical Concepte de Cultura, Gestió i Gestió Cultural. Polítiques Culturals Locals, autonòmiques, nacionals i europees. Agents culturals. Interrelació entre Programació (Assajos, planificació, contextualització), Producció i Gestió. Gestió de projectes i autogestió. **2. Planificació Cultural i Màrqueting** Objectiu, Missió i Visió. Anàlisi de la situació, reptes estratègics i plans d'acció i avaluació. Anàlisi DAFO (Febleses, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats). Investigació del consumidor: comportament i hàbits, motivacions i frens. Expectatives (públic), Impacte i Percepció. La Satisfacció. **3. Els Públics Escènics** Els comportaments del consumidor. Hàbits de consum i característiques de la demanda musical. Tipologia de públics, segmentació. Tipologia i realització d'Enquestes. Gestió de públics i avaluació de les audiències. La formació del gust escènic. Música i identitats culturals. Participació, desenvolupament i educació dels públics. La formació de nous públics. Relació i accions amb la comunitat educativa i l'entorn familiar. **4. Comunicació** Característiques pròpies. Producte i Servei. Promoció, difusió i comunicació. Comunicació, visibilitat i publicitat. Comunicació interna i comunicació externa. Imatge i Pla de Comunicació. Les xarxes socials i les noves tecnologies en la promoció. Relacions amb la premsa. Ètica. Segmentació i posicionament. Importància de la informació per a la presa de decisions. **5. Fonts de Finançament** Les arts escèniques com a indústria i motor econòmic directe i indirecte. La gestió econòmica i financera i els acords de gestió. Màrqueting estratègic i captació de recursos. Finançament públic i privat (local o glocal): Patrocini, sponsoring, mecenatge i col·laboració. Subvencions. Marxandatge, Crowfounding i Fundraising. Plataformes i possibilitats de venda d'entrades. **6. Marc jurídic i Legal: El Producte i la Propietat Intel·lectual** Marc jurídic i aspectes legals d'autors, intèrprets i artistes. Llei de Propietat Intel·lectual. Drets d'autor. Drets d'arranjament. El plagi. El compositor i l'intèrpret davant la indústria musical. L'edició musical. El productor i el projecte de producció musical. Coproducció. Drets de l'intèrpret. Partitures: adquisició, lloguer i ús. Enregistrament i difusió pública. Les entitats de gestió col·lectiva de la propietat intel·lectual i les seues implicacions en el sector musical. Drets d'autor i noves tecnologies, evolució i nous reptes.	Els blocs temàtics 1, 2 i 3 s'impartiran en el primer quadrimestre. Els blocs temàtics 4, 5 i 6 s'impartiran en el segon quadrimestre.

7. El Disseny de Projectes Concepte de pla, programa i projecte. Tipus de projectes escènics. Criteris i guia per a l'elaboració d'un projecte escènic. Concepte i elaboració de la "Memòria artística" i de la "Memòria econòmica". Promoció i difusió en Internet i en les xarxes socials. Aplicacions del disseny en la promoció. Criteris per a la confecció de cartells i programes de mà.	El bloc 7 s'anirà impartint paral·lelament durant tot el curs.
----------	
1. Introducción a la Gestión Musical *Concepto de Cultura, Gestión y Gestión Cultural. Políticas Culturales Locales, autonómicas, nacionales y europeas. Agentes culturales. Interrelación entre Programación (Ensayos, planificación, contextualización), Producción y Gestión. Gestión de proyectos y autogestión.*	*Los bloques temáticos 1, 2 y 3 se impartirán en el primer cuatrimestre.*
2. Planificación Cultural y Marketing *Objetivo, Misión y Visión. Análisis de la situación, retos estratégicos y planes de acción y evaluación. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Investigación del consumidor: comportamiento y hábitos, motivaciones y frenos. Expectativas (público), Impacto y Percepción. La Satisfacción.*	
3. Los Públicos Escénicos *Los comportamientos del consumidor. Hábitos de consumo y características de la demanda musical. Tipología de públicos, segmentación. Tipología y realización de Encuestas. Gestión de públicos y evaluación de las audiencias. La formación del gusto escénico. Música e identidades culturales. Participación, desarrollo y educación de los públicos. La formación de nuevos públicos. Relación y acciones con la comunidad educativa y el entorno familiar.*	
4. Comunicación *Características propias. Producto y Servicio. Promoción, difusión y comunicación. Comunicación, visibilidad y publicidad. Comunicación interna y comunicación externa. Imagen y Plan de Comunicación. Las redes sociales y las nuevas tecnologías en la promoción. Relaciones con la prensa. Ética. Segmentación y posicionamiento. Importancia de la información para la toma de decisiones.*	*Los bloques temáticos 4, 5 y 6 se impartirán en el segundo cuatrimestre.*
5. Fuentes de Financiación *Las artes escénicas como industria y motor económico directo e indirecto. La gestión económica y financiera y los acuerdos de gestión. Marketing estratégico y captación de recursos. Financiación pública y privada (local o glocal): Patrocinio, sponsoring, mecenazgo y colaboración. Subvenciones. Merchandising, Crowfounding y Fundraising. Plataformas y posibilidades de venta de entradas.*	
6. Marco Jurídico y Legal: El Producto y la Propiedad Intelectual *Marco jurídico y aspectos legales de autores, intérpretes y*	

artistas. Ley de Propiedad Intelectual. Derechos de autor. Derechos de arreglo. El plagio. El compositor y el intérprete ante la industria musical. La edición musical. El productor y el proyecto de producción musical. Coproducción. Derechos del intérprete. Partituras: adquisición, alquiler y uso. Grabación y difusión pública. Las entidades de gestión colectiva de la propiedad intelectual y sus implicaciones en el sector musical. Derechos de autor y nuevas tecnologías, evolución y nuevos retos. ***7. El Diseño de Proyectos*** *Concepto de plan, programa y proyecto. Tipos de proyectos escénicos. Criterios y guía para la elaboración de un proyecto escénico. Concepto y elaboración de la "Memoria artística" y de la "Memoria económica". Promoción y difusión en Internet y en las redes sociales. Aplicaciones del diseño en la promoción. Criterios para la confección de carteles y programas de mano.*	*El bloque 7 se irá impartiendo paralelamente durante todo el curso.*

5 Activitats formatives
Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials
Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Classe presencial *Clase presencial*	Exposició de continguts per part del docent o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. *Exposición de contenidos por parte del docente o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	1,2,3,4,7,8,9	26
Classes pràctiques *Clases prácticas*	Sessions de treball en grup supervisades pel docent. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumnat. *Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.* *Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.*	1,2,5,6,7,8	5
Exposició treball en grup *Exposición trabajo en grupo*	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. *Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	5,6,7	4
Tutoria *Tutoría*	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. *Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	1,2,3,4,7,8,9	3
Avaluació *Evaluación*	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumnat. *Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.*	TODOS	3
		SUBTOTAL	41

5.2 Activitats de treball autònom
Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Treball autònom *Trabajo autónomo*	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. *Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	1,2,3,4,5,8,9	35
Estudi pràctic *Estudio práctico*	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. *Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	2,6,7	21
Activitats complementàries *Actividades complementarias*	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congresos, conferències,... *Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...*	1,6,7,8	3
		SUBTOTAL	59

TOTAL	100

6 Sistema d'avaluació i qualificació
Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació
Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, cuaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ *INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN*	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) *Porcentaje otorgado (%)*
AVALUACIÓ CONTÍNUA **(80% assistència)** - Treball a clase 25%: • Control d'assistència. • Seguiment de l'alumne/a. • Activitats, conferències, estudis de cas realitzats en horari de classe - Treball grupal dirigit 50%: • Exposicions Parcials 50% (10% cada treball) - Exam final individual 25%	R7 R1,R2,R5,R6 R1,R7,R8,R9 R3,R4,R5,R7,R8,R9	25% 50% 25% **100%**
AVALUACIÓ NO CONTÍNUA **(menys del 80% d'assistència)** - Treball Final individual 50% - Exam final individual 50% ----------	R3,R4,R5,R6,R8,R9	50% 50% **100%**
EVALUACIÓN CONTINUA ***(80% asistencia)*** – *Trabajo en clase 25%:* • *Control de asistencia* • *Seguimiento diario del alumno/a.* • *Actividades, conferencias, estudios de caso realizados en horario de clase* – *Trabajo grupal dirigido 50%:* • *Exposiciones Parciales (10% cada trabajo)* – *Examen final individual 25%*	R7 R1,R2,R5,R6 R1,R7,R8,R9 R3,R4,R5,R7,R8,R9	25% 50% 25% **100%**
EVALUACIÓN NO CONTINUA ***(menos del 80% de asistencia)*** – *Trabajo Final individual 50%* – *Examen final individual 50%*	R3,R4,R5,R6,R8,R9	50% 50% **100%**

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega
Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideracions generals

Els continguts impartits en aquesta assignatura són teòrics pràctics. Es considera com a objectiu principal del procés d'aprenentatge la transformació adequada, per part de l'alumnat, de la informació rebuda en coneixement adquirit. Per això es recomana a l'alumnat, per al desenvolupament professional correcte, l'opció d'avaluació contínua. Per poder optar a aquesta modalitat, lalumnat haurà dassistir, com a **mínim, a un 80%** de les classes presencials (no tindre més de 6 faltes).

L'esment de **Matrícula d'Honor** per a una assignatura podrà ser otorgada entre l'alumnat que haja obtingut una qualificació igual o superior a 9,0 en la seua evaluació, per ordre de qualificació i, en cas d'empat, per la qualificació més alta en els apartats d'evaluació individual. El nombre de mencions otorgades no podrà excedir el cinc per cent del total de l'alumnat que estigua matriculat en aquest curs acadèmic a l'assignatura.

Avaluació contínua:

S'avaluarà:

A) Avaluació contínua de l'alumnat referida a la seua assistència i participació en classe:

1. Compromís i motivació de l'alumnat: presencialitat igual o major 80% de les classes.
2. Responsabilitat amb el grup: L'alumnat sempre haurà d'avisar qualsevol absència o retard. En cas de no fer-ho, a partir de la tercera absència o retard no comunicat amb antelació es descomptaran 0,5 punts.
3. Participació activa en classe (estudis de cas, debats, treballs en grup, ponències...) i el compromís amb les tasques setmanals i les activitats plantejades dins de l'assignatura.
4. Habilitats personals per a acte gestionar-se i liderar projectes culturals.
5. Elaboració, exposició i lliurament dels treballs parcials en la data acordada.
6. Redacció clara i sintetitzada dels treballs, així com una estructura coherent i presentació adequada. (Escrit)
7. Capacitat d'expressar i comunicar el seu treball de manera concisa, comprensible i raonada.(Oral)
8. Anàlisi de diferents programacions, projectes i activitats escèniques realitzades a la ciutat (Anàlisi de Casos d'èxit), o a través de materials videogràfics.

B) Posar en pràctica els coneixements i les tècniques adquirits mitjançant la realització d'un **projecte artístic** complet, elaborat en **GRUPS de 4 a 5** estudiants i que incloga necessàriament:

1. La **Planificació** d'un projecte artístic (real o fictici), fent una anàlisi contextualitzada del "producte" (**Entorn** + **DAFO** + Estratègies **7 pes**) i establint **l'objectiu** general, els específics i els seus objectius.

2. La selecció d'un **segment de públic** aplicat al projecte, utilitzant les metodologies treballades (buyer persona, enquestes, documentació...) i establir elements **diferenciadors** del projecte per a aquest segment.

3. La creació dun **pla de comunicació** per al projecte artístic, que inclogui la **identitat corporativa**, el **missatge publicitari**, estratègies de difusió, canals, propostes de disseny, etc.

4. L'elaboració d'un **pla de finançament** amb una taula de **pressupost** per a un projecte artístic, detallant totes les possibles despeses, ingressos, recursos i pla de viabilitat.

5. La **descripció** completa i detallada del projecte artístic, incloent-hi un **Rider**, tenint en compte **l'Espai Sociocultural** on es dugui a terme (funcionament, personal, localització, programació, públics, necessitats i opcions de millora…), definint les **relacions jurídiques** que s'estableixen amb l'equip i amb el personal necessari d'un projecte artístic i que detallen tots els **drets de propietat intel·lectual** que es deriven del projecte i els procediments per a gestionar els permisos necessaris.

* El lliurament del treball final, haurà de realitzar-se en format PDF pels mitjans acordats, prèviament a la data assignada a la 1a convocatòria de l'assignatura per poder ser avaluat.

** Cada grup disposarà d'una sola revisió parcial de cadascun dels 5 apartats, consistent en una exposició pública d'un apartat durant els darrers 15 minuts de la classe. La data de la revisió acordada es reserva com a mínim la setmana anterior.

C) Demostrar la capacitat de comprensió i interiorització dels conceptes i coneixements de gestió explicats durant el curs mitjançant un examen final consistent en 10 preguntes que podran ser contestades fent ús dels propis apunts individuals impresos en paper (sense mitjans electrònics).

Avaluació no contínua:

L'alumne/a que no iguale o supere el 80% d'assistència haurà de:

- Presentar de manera **INDIVIDUAL** (en PDF) y **ORAL** en un máxim de 20 minuts, un projecte artístic complet, tenint en compte cadascuna de les diferents facetes prèviament treballades a classe (els 5 treballs parcials) que intervenen en la gestió del mateix (La definició del projecte, l'anàlisi del mateix i la seva contextualització, la gestió dels recursos humans i pressupostaris necessaris, els aspectes jurídics i gestió de drets que es deriven, una anàlisi de l'espai contenidor del projecte escènic, i el pla de comunicació adequat a les característiques del projecte).
- Realitzar un examen escrit consistent en 10 preguntes sobre els conceptes i coneixements de gestió explicats durant el curs, que podran ser contestades fent ús dels propis apunts impresos en paper (sense mitjans electrònics).

Tant per a l'avaluació contínua com la no contínua es considera l'assignatura aprovada a partir d'un 5.

- Nota: * La directora o director del centre podrà autoritzar, a petició de l'estudiant, amb caràcter excepcional i per causes objectives degudament justificades, com ara malaltia greu o qualsevol altra causa de força major, la renúncia a una convocatòria per curs acadèmic. Si no es sol·licita, o no s'obté, aqueix alumne/a serà avaluat amb el procediment d'avaluació no continua especificat en l'apartat 6.1 d'aquesta GD.

Consideraciones generales

Los contenidos impartidos en esta asignatura son teóricos prácticos. Se considera como objetivo principal del proceso de aprendizaje de la misma la adecuada transformación, por parte del alumnado, de la información recibida en conocimiento adquirido. Por ello se recomienda al alumnado, para su correcto desarrollo profesional, la opción de evaluación continua. Para poder optar a dicha modalidad, el alumnado deberá asistir, como ***mínimo, a un 80%*** *de las clases presenciales (no tener más de 6 faltas).*

*La mención de «**Matrícula de Honor**» para una asignatura podrá ser otorgada entre el alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9,0 en la evaluación de la misma, por orden de calificación y, en caso de empate, por la calificación más alta en los*

apartados de evaluación individual. El número de menciones otorgadas no podrá exceder del cinco por ciento del total del alumnado que esté matriculado en ese curso académico en la asignatura.

Evaluación continua:

Se evaluará:

A) Evaluación continua del alumnado referida a su asistencia y participación en clase:

1. *Compromiso y motivación del alumnado: presencialidad igual o mayor 80% de las clases.*
2. *Responsabilidad con el grupo: El alumnado siempre deberá avisar de cualquier ausencia o retraso. En caso de no hacerlo, a partir de la tercera ausencia o retraso no comunicado con antelación se descontará 0,5 puntos.*
3. *Participación activa en clase (estudios de caso, debates, trabajos en grupo, ponencias...) y el compromiso con las tareas semanales y las actividades planteadas dentro de la asignatura.*
4. *Habilidades personales para auto gestionarse y liderar proyectos culturales.*
5. *Elaboración, exposición y entrega de los trabajos parciales en la fecha acordada.*
6. *Redacción clara y sintetizada de los trabajos, así como una estructura coherente y presentación adecuada. (Escrito)*
7. *Capacidad de expresar y comunicar su trabajo de manera concisa, entendible y razonada.(Oral)*
8. *Análisis de diferentes programaciones, proyectos y actividades escénicas realizadas en la ciudad (Análisis de Casos de éxito), o a través de materiales videográficos.*

B) Poner en práctica los conocimientos y técnicas adquiridos mediante la realización de un ***proyecto artístico*** *completo, elaborado en* ***GRUPOS de 4 a 5 estudiantes*** y que incluya necesariamente:

1. *La* ***Planificación de un proyecto*** *artístico (real o ficticio), realizando un análisis contextualizado del "producto" (****Entorno*** *+* ***DAFO*** *+* ***Estrategias 7 pes****) y estableciendo el* ***objetivo*** *general, los específicos y sus metas.*

2. *La selección de un segmento* ***Público*** *aplicado al proyecto, utilizando las metodologías trabajadas (buyer persona, encuestas, documentación...) y establecer* ***elementos diferenciadores*** *del proyecto para ese segmento.*

3. *La creación de un* ***plan de comunicación*** *para el proyecto artístico, que incluya la* ***identidad corporativa****, el* ***mensaje publicitario****, estrategias de difusión, canales, propuestas de diseño, etc,.*

4. *La elaboración de un* ***plan de Financiación*** *con una* ***tabla de presupuesto*** *para un proyecto artístico, detallando todos los posibles gastos, ingresos, recursos y plan de viabilidad.*

5. *La descripción completa y detallada del proyecto artístico, incluyendo un* ***Rider*** *del mismo, teniendo en cuenta el* ***Espacio Sociocultural*** *donde se lleve a cabo (funcionamiento, personal, localización, programación, públicos, necesidades y opciones de mejora…), definiendo las* ***relaciones jurídicas*** *que se establecen con el equipo y con el personal necesario de un proyecto artístico, y detallando todos los derechos de* ***propiedad intelectual*** *que se deriven del proyecto y los procedimientos para gestionar los permisos necesarios.*

** La entrega del trabajo final, deberá realizarse en formato PDF por los medios acordados,*

previamente a la fecha asignada a la 1ª convocatoria de la asignatura para poder ser evaluado.
*** Cada grupo dispondrá de una sola revisión parcial de cada uno de los 5 apartados, consistente en una exposición pública de un apartado durante los últimos 15 minutos de la clase. La fecha de la revisión acordada se reservará como mínimo la semana anterior.*

C) Demostrar la capacidad de comprensión e interiorización de los conceptos y conocimientos de gestión explicados durante el curso mediante un ***Examen Final*** *consistente en 10 preguntas que podrán ser contestadas haciendo uso de los propios apuntes individuales impresos en papel (sin medios electrónicos).*

Evaluación no continua:

El alumno/a que no iguale o supere el 80% de asistencia deberá:

- *Presentar de manera* ***INDIVIDUAL*** (en PDF) *y oral en un máximo de 20 minutos, un* ***proyecto artístico*** *completo, teniendo en cuenta cada una de las diferentes facetas previamente trabajadas en clase que intervienen en la gestión del mismo (La definición del proyecto, el análisis del mismo y su contextualización, la gestión de los recursos humanos y presupuestarios necesarios, los aspectos jurídicos y gestión de derechos que se deriven, el análisis del espacio contenedor del proyecto escénico, y el plan de comunicación adecuado a las características del proyecto).*
- *Realizar un* ***Examen escrito*** *consistente en 10 preguntas sobre los conceptos y conocimientos de gestión explicados durante el curso, que podrán ser contestadas haciendo uso de los propios apuntes individuales de los que se disponga.*

Tanto para la evaluación continua como la no continua se considera la asignatura aprobada a partir de un 5.

*- Nota: * La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico. Si no se solicita, o no se obtiene, ese alumno/a será evaluado con el procedimiento de evaluación no continúa especificado en el apartado 6.1 de esta GD.*

6.3 **Sistemes de recuperació**
Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Els estudiants que no superen l'assignatura en primera convocatòria acudiran a la segona convocatòria. El procediment d'avaluació consistirà a:

- Presentar de manera **INDIVIDUAL** (en PDF) y oral en un máxim de 20 minuts, un projecte artístic complet, tenint en compte cadascuna de les diferents facetes prèviament treballades a classe (els 5 treballs parcials) que intervenen en la gestió del mateix (La definició del projecte, l'anàlisi del mateix i la seva contextualització, la gestió dels recursos humans i pressupostaris necessaris, els aspectes jurídics i gestió de drets que es deriven, una anàlisi de l'espai contenidor del projecte escènic, i el pla de comunicació adequat a les característiques del projecte).
- Realitzar un examen escrit consistent en 10 preguntes sobre els conceptes i coneixements de gestió explicats durant el curs, que podran ser contestades fent ús dels propis apunts impresos en paper (sense mitjans electrònics).

Los estudiantes que no superen la asignatura en primera convocatoria acudirán a la segunda convocatoria. El procedimiento de evaluación consistirá en:

- *Presentar de manera **INDIVIDUAL** (en PDF) y oral en un máximo de 20 minutos, un **proyecto artístico** completo, teniendo en cuenta cada una de las diferentes facetas previamente trabajadas en clase que intervienen en la gestión del mismo (La definición del proyecto, el análisis del mismo y su contextualización, la gestión de los recursos humanos y presupuestarios necesarios, los aspectos jurídicos y gestión de derechos que se deriven, el análisis del espacio contenedor del proyecto escénico, y el plan de comunicación adecuado a las características del proyecto).*
- *Realizar un **Examen escrito** consistente en 10 preguntas sobre los conceptos y conocimientos de gestión explicados durante el curso, que podrán ser contestadas haciendo uso de los propios apuntes impresos en papel (sin medios electrónicos).*

7 Bibliografia
Bibliografía

AMORÓS, Andrés y DÍEZ BORQUE, José M. (coords.), *Historia de los espectáculos en España*, Madrid, Castalia, 1999.

ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, Mª José, *Cómo elaborar un proyecto*, Buenos Aires, Lumen/Humanitas, 2000.

ARIÑO, A. (1997), *La sociología de la cultura. La construcción simbólica de la sociedad*, Ariel, Barcelona.

ARNAU GÓMEZ, F. (2015). Producción y dirección en gestión cultural. Universitat Oberta de Catalunya.

BONET, Lluís, CASTAÑER, Xavier y FONT, Josep, *Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos*, Barcelona, Ariel, 1999.

BOURDIEU, Pierre, *La distinción; criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus, 1988.

BRUN, J. (2015). Planificació, projectes i activitats culturals. Producción y dirección en gestión cultural. Universitat Oberta de Catalunya.

BUENO, Gustavo, El mito de la cultura, Madrid, Prensa Ibérica, 1996.

BURACK, E.H. (1990) *Recursos humanos. Una orientación estratégica*. Madrid: Díaz de Santos.

CARAVACA, RUBÉN, *La gestión de las músicas actuales*, 2013, en http://goo.gl/D5moka

COLBERT, F, Y CUADRADO, M. 2010. *Marketing de las artes y la cultura*. 4ª impresión. Editorial Ariel. Barcelona.

CUADRADO, M. (ed.). 2010. *Mercados culturales. Doce estudios de marketing*. Editorial UOC. Barcelona.

D. ANZIEU Y J. I. MARTIN. *Dinámica de los Grupos pequeños*.

DONELLES, M. LÓPEZ, T. (2015). Comunicació, màrqueting, gestió de públics. Producción y dirección en gestión cultural. Universitat Oberta de Catalunya.

DRÖSSER, Christoph, *La seducción de la música: los secretos de nuestro instinto musical*, Barcelona, Ariel, 2012.

ÉVRARD, Y. (1993) Le management des enterprises artistiques et culturelles. Paris: Édition Economique.

FERNÁNDEZ-MOLINA, J. C. *"Los límites al derecho de autor en las licencias de información electrónica: la necesidad de una reforma legal"*. (accesible en: www.badinfo.apbad.pt/congresso8/comm7.pdf).

GIL RODRÍGUEZ, FRANCISCO. *Procesos y Funcionamiento Organicional.*

GÓMEZ ASENSIO, Daniel. La Gestión Cultural en las Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana. Culturas. Revista de Gestión Cultural, [S.l.], v. 2, n. 1, p. 39-66, jun. 2015. ISSN 2386-7515. Disponible en: <http://polipapers.upv.es/index.php/cs/article/view/3526>. Fecha de acceso: 08 dic. 2015 doi:http://dx.doi.org/10.4995/cs.2015.3526.

GÓMEZ DE LA IGLESIA, R. (2006). La comunicación en la gestión cultural. Vitoria: Xabide.

HERNÁNDEZ FLORES, CARLOS; MARTÍNEZ-VILANOVA MARTÍNEZ, RAFAEL. *Equipos de alta implicación. Una orquesta bien armonizada*.

HORINE, Gregory, *Gestión de proyectos*. Anaya, Madrid, 2005.

IVARS MONTESINOS, V. (2005). Espectáculos, actividades recreativas y establecimientos públicos. Comentarios a la Ley 4/2003 de 26 de febrero de la Generalitat Valenciana. Valencia: Edicions Culturals SARC.

PADROS REIG, C. (2000). Derecho y cultura. Barcelona: Atelier

PÉREZ MARTÍN, MA. (2009). Gestión de salas y espacios escénicos. Madrid: Ñaque Editora

PRIETO DE PEDRO, J. (1995). Cultura, culturas y constitución. Madrid: Centro de Estudios

Constitucionales

ROSELLÓ CEREZUELA, D. (2007) Diseño y elaboración de proyectos culturales. Barcelona: Ariel

SELLÁS, J. (2009) Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos. Barcelona: Gescénic

TARRIDA, J. Producció tècnica. Producción y dirección en gestión cultural. Universitat Oberta de Catalunya.

TONO MARTÍNEZ, J. (2007) Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural. Madrid: Ministerio de Cultura.

TORRES MULAS, Jacinto. *"Documentación musical: fondos y servicios en las universidades públicas madrileñas"*. En: *Revista general de información y documentación*, Vol. 5, Nº 2, 1995, pp. 185-194.

TORRES MULAS, Jacinto. *"El documento musical: ensayo de tipología"*. En: *Cuadernos de documentación multimedia*, Nº. 10, 2000 (Ejemplar dedicado a: I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Teoría, historia y metodología de la documentación en España (1975-2000).

VAQUER CABALLERÍA, M. (1999). Estado y cultura: la función cultural de los poderes públicos en la Constitución Española. Madrid: Ramón Areces.

VIVES P. (2009). Glosario crítico de gestión cultural. Granada: Comares.

YUDICE, G. (2002). El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gesida

www.asimétrica.org
www.musicalchairs.info
www.culturnet.com
www.unesco.org
http://www.mecd.gob.es/portada-mecd
www.gestioncultural.org
www.europa.eu/pol/cult/index_es.htm
www.agenciatributaria.com

ANEXO 1: Modelo de Rúbrica

%	Evaluación Continua 25%		Proyecto	Examen
	15% (30)	10 %	50 %	25 %
	Asistencia	Participación en clase	Trabajo en grupo	Examen
Insuficiente (1 - 4.9)	Recuento	No es puntual, no avisa de las incidencias, actitud pasiva, distrae al grupo y no se compromete con las tareas de clase.	Estructura, contextualización, argumentación y presentación deficientes. Faltan apartados clave o carecen de viabilidad.	Demuestra no conocer ni comprender los conceptos básicos de gestión cultural abordados durante el curso.
Aprobado / Bien (5 - 6.9)	Recuento	En ocasiones llega tarde o no avisa de las incidencias. Se distrae durante las clases. Participación mínima en la clase.	Presentación superficial. Incluye los apartados solicitados pero carecen de profundidad estratégica, innovación o diferenciación para el público objetivo.	Demuestra una comprensión teórica superficial, con dificultades para aplicar los conceptos a supuestos reales.
Notable (7 - 8.9)	Recuento	Es puntual y avisa de incidencias. Participación regular y adecuada en las clases. Demuestra interés y respeto por el trabajo del grupo.	Buena estructura y argumentación. El plan de comunicación y financiación es realista y está bien desarrollado. Exposición oral concisa y comprensible.	Demuestra interiorización de los conceptos básicos y es capaz de razonar sus respuestas apoyándose en los apuntes elaborados.
Sobresaliente / MH (9 - 10)	Recuento	Es puntual y siempre avisa de las incidencias. Participa en clase con liderazgo y aportes de gran valor. Muestra excelentes habilidades de autogestión y trabajo en equipo.	Proyecto de nivel profesional. Dominio de las 7 Ps, segmentación excelente y viabilidad económica rigurosa. Defensa oral sólidamente argumentada.	Demuestra dominar, interrelacionar y aplicar de manera óptima y crítica todos los conceptos legales, financieros y de marketing del curso.
Puntuación				